

**СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ –
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ
И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ**





Задача: Застройка главной сцены мероприятия и тех.обеспечение проведения праздничного концерта. Составление тайминга и координация прохождения колонн демонстрантов в официальной части мероприятия.

Соорганизация и проведение Дня города "Пермь-292 года»





The logo for the brand 'intimissimi' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a black rectangular box that has a thin white double-line border. The background of the slide is light gray with a subtle grid pattern, and there are green decorative bars at the top and bottom.

intimissimi

Задача: Открытие Новогоднего сезона 2016 и презентация нового бутика Intimissimi
Лица Бренда: Шломит Малка, Франциска Перес и Равшана Куркова

Реализация: Нами подготовлена комплексная программа проведения мероприятия: оформление места проведения презентации, фото-зона, фуршет, зона активности для гостей по проведению творческих мастер-классов.



CALZEDONIA



Задача: организация и проведение совместной презентации новой ретро-коллекции в стиле 50-х для двух мировых брендов

Место: Шоколадный лофт на Красном октябре

Ведущие мероприятия: Вера Брежнева и Андрей Малахов









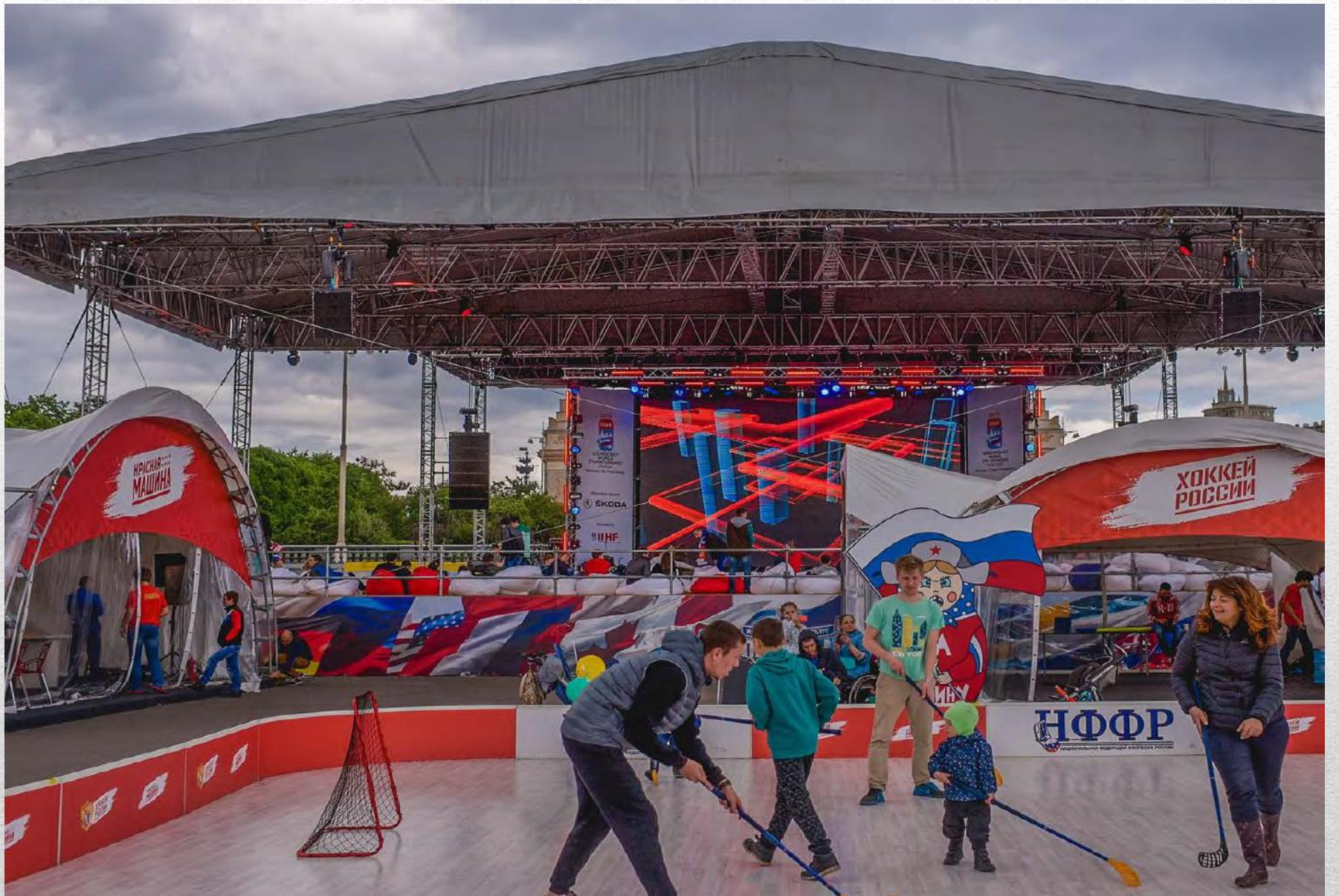


Соорганизация открытия и координация деятельности официальной фан-зоны Чемпионата Мира -2016 по хоккею, с 05.05.2016 по 22.05.2016 г.г.

Заказчик: Федерация Хоккея России

Место проведения: Парк культуры им. Горького

Реализация: застройка и тех. обеспечение зоны главной сцены, прямые трансляции игр чемпионата, конкурсы на знание отечественного хоккея, выступления группы поддержки сборной России и музыкальных команд, турниры по настольному и мини хоккею, аквагрим для болельщиков.











Мы проводим мероприятия разного уровня и масштаба. В презентации лишь некоторые примеры реализованных проектов. На нашем счету много частных и закрытых мероприятий, фотографии с которых мы можем показать только при личной встрече.

Один из самых крупных проектов:

50-летие юбилея А.Р. Кузьева (Вице-президент ПАО "ЛУКОЙЛ")

Официальная часть:

Заявленное кол-во гостей - 400 чел.

Место проведения - Петровский путевой дворец

Ведущий - Валдис Пельш

Наша работа:

Постройка шатра, примыкающего ко Дворцу (зал для курения), полное техническое обеспечение площадки, организация фотовыставки юбиляра, встреча гостей, выступление артистов: Лев Лещенко, джаз-коллектив Игоря Бутмана, итальянский тенор Александро Сафина, организация и контроль работы кейтеринга, полная координация мероприятия

Семейное торжество:

Место проведения - Ресторан Паризьен.

Ведущий - Валерий Сюткин.

Заявленное кол-во гостей - 80 чел.

Наша работа:

Подбор площадки, техническое оснащение, встреча и рассадка гостей, выступление группы Фрукты, дуэта «Потап и Настя Каменских», торт, координация мероприятия.









Телефон: 8 (495) 926 49 46, 8-800-222-4946 - бесплатные звонки по РФ

Почта: event@promoprime.ru

Адрес: 115088, г. Москва, м. Бутырская, Огородный пр-д, д.5 стр.6, оф. 509

С УВАЖЕНИЕМ,

The logo for Event Prime features the word "Event" in a yellow cursive font, followed by a large, stylized purple letter "P" with a yellow outline, and the word "Prime" in a yellow cursive font. A thin yellow horizontal line is positioned below the logo.

Event Prime