



Событийный маркетинг – организация и проведение
Корпоративных и других мероприятий

©PromoPrime Agency 2016



Соорганизация и проведение Дня города "Пермь-292 года"

Задача: Застройка главной сцены мероприятия и тех.обеспечение проведения праздничного концерта. Составление тайминга и координация прохождения колонн демонстрантов в официальной части мероприятия.





My

intimissimi

Задача: Открытие Новогоднего сезона 2016 и презентация нового бутика Intimissimi

Лица Бренда: Шломит Малка, Франциска Перес и Равшана Куркова

Реализация: Нами подготовлена комплексная программа проведения мероприятия: оформление места проведения презентации, фото-зона, фуршет, зона активности для гостей по проведению творческих мастер-классов.



CALZEDONIA



Задача: организация и проведение совместной презентации
новой ретро-коллекции в стиле 50-х для двух мировых брендов

Место: Шоколадный лофт на Красном октябре

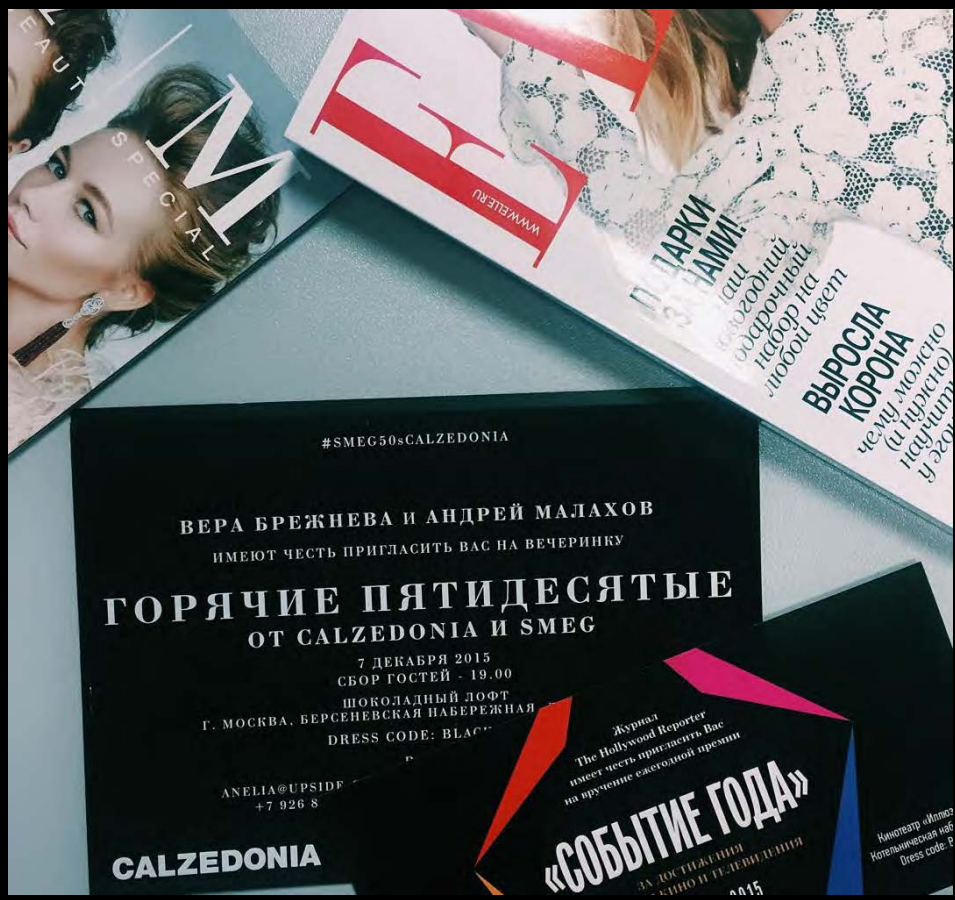
Ведущие мероприятия: Вера Брежнева и Андрей Малахов



CALZEDONIA

S M E G











Соорганизация открытия и координация деятельности официальной фан-зоны Чемпионата Мира -2016 по хоккею, с 05.05.2016 по 22.05.2016 г.г.

Заказчик: Федерация Хоккея России

Место проведения: Парк культуры им. Горького

Реализация: застройка и тех. обеспечение зоны главной сцены, прямые трансляции игр чемпионата, конкурсы на знание отечественного хоккея, выступления группы поддержки сборной России и музыкальных команд, турниры по настольному и мини хоккею, аквагим для болельщиков.









2016
IIHF
 ICE HOCKEY
 WORLD
 CHAMPIONSHIP
 RUSSIA
 Moscow - St. Petersburg

Official Main Sponsor:
ŠKODA

Governed by
IIHF



2016
IIHF
 ЧЕМПИОНАТ
 МИРА
 ПО ХОККЕЮ
 РОССИИ
 Москва - Санкт-Петербург

Официальный партнер
ŠKODA

Под управлением
IIHF





PromoPrime

Делаем Бизнес узнаваемым!

<https://giftprime.ru>